

Informe de Progreso Pacto Mundial 2021

**AEDAS  
HOMES**

---



## INDICE

1. DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL.....	3
2. PRESENTACIÓN DE AEDAS HOMES.....	4
3. CUMPLIMIENTO PRINCIPIOS DEL PACTO.....	7
DERECHOS HUMANOS.....	7
NORMAS LABORALES.....	8
MEDIOAMBIENTE.....	10
ANTICORRUPCIÓN.....	13

**1. DECLARACIÓN DE APOYO AL PACTO MUNDIAL**

Nos complace reafirmar el compromiso constante de AEDAS Homes S.A. con el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Desde AEDAS Homes apoyamos y promovemos los 10 principios establecidos y este documento presente así lo confirma. Para nuestra compañía formar parte activa de iniciativas como la que está llevando a cabo La Red Española del Pacto Mundial, nos reafirma como agentes del cambio.

Desde sus inicios, AEDAS Homes siempre ha puesto el foco en el desarrollo sostenible, ligado a lo recogido en los principios del Pacto Mundial de la ONU referente a los Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medioambiente y la lucha contra la corrupción. Todo ello lo ha plasmado en su ambicioso Plan Estratégico ESG (2021/23), aprobado por su Consejo de Administración en abril 2021.

Confiamos en que nuestra colaboración dentro del Pacto continuará creciendo durante los sucesivos años y seguiremos integrándolo como guía en el día a día de nuestra compañía.



Esther Duarte i Macarro  
Directora de Recursos Corporativos

## 2. PRESENTACIÓN DE AEDAS HOMES

AEDAS Homes es una promotora de obra nueva residencial que fue constituida en julio de 2016. Las acciones de AEDAS Homes están cotizadas en el mercado continuo español desde octubre de 2017.

El banco de suelo de AEDAS Homes es ampliamente reconocido como el de mayor calidad del mercado español, contando con parcelas para el potencial desarrollo de +17.000 viviendas en las áreas residenciales más dinámicas de España.

Nuestra organización se plantea de forma descentralizada en seis Direcciones Territoriales:

- Dirección Territorial Centro: Madrid
- Dirección Territorial de Costa del Sol: Málaga
- Dirección Territorial de Andalucía y Canarias: Andalucía Occidental, Andalucía Oriental y Canarias.
- Dirección Territorial de Levante y Baleares: Valencia, Alicante, Murcia y Mallorca
- Dirección Territorial Cataluña y Aragón: Barcelona, Tarragona y Zaragoza.
- Dirección Territorial Norte: Bilbao, Valladolid, Pontevedra y Navarra.

Todas ellas funcionan siguiendo una estrategia global, aunque con actuación local. Esta estructura empresarial nos permite gestionar cada zona según nuestras propias necesidades y criterios locales, consiguiendo un resultado óptimo. Nuestra sede central se encuentra en Madrid, desde donde gestionamos y prestamos todos los servicios corporativos a cada una de nuestras oficinas territoriales y al resto de nuestros colaboradores.

Somos una organización ágil y flexible. La descentralización nos otorga gran capacidad de crecimiento en función de nuestras necesidades empresariales. Las áreas clave de nuestra compañía están lideradas por equipos internos que cuentan con el apoyo externo de los mejores profesionales del sector en cada fase del proyecto: diseño, construcción y comercialización.

En AEDAS Homes somos conscientes de la importancia de la defensa de nuestros valores en los que confiamos plenamente a la hora de desarrollar nuestra actividad:

### **Excelencia**

Búsqueda continuada de la excelencia poniendo atención en los pequeños detalles.

### **Integridad**

Comportamiento intachable, íntegra, cabal y respetuosa con los clientes, socios, accionistas y empleados.

### **Creatividad**

Resolución de los retos de forma creativa, audaz y positiva para lograr los mejores resultados.

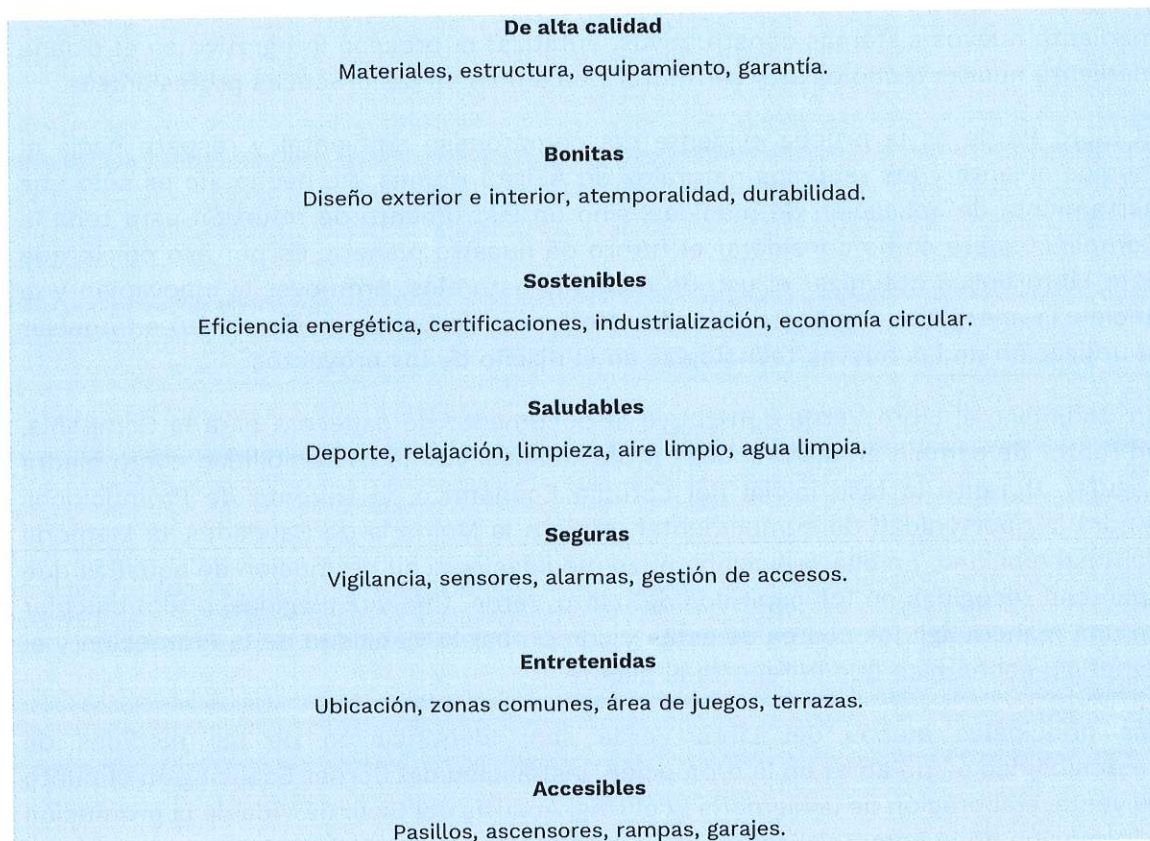
### **Pasión**

Apasionados las casas y entusiasmados por hacer a la gente feliz, por eso nunca se conforman.

### **Resiliencia**

Capacidad para superar circunstancias adversas y para adaptarse al cambio.

A través de una misión clara, una cultura empresarial única y unos valores sólidos, AEDAS Homes es capaz de crear un producto **cuyos atributos son reconocidos en el mercado**. Las viviendas AEDAS Homes son:



Adaptamos nuestro esquema de trabajo a estos principios y nuestros proyectos se concretan en los siguientes vectores:

- **Arquitectura**

Las viviendas de AEDAS Homes son estandarte de los más altos niveles de calidad y diseño. Nuestras casas son eficientes, sostenibles e innovadoras, ofreciendo al cliente una vivienda con estilo propio, excelentes materiales y confort que garantizan el bienestar.

Todos los proyectos de la compañía están diseñados por los mejores arquitectos, con un diseño moderno y racional.

Nuestras casas cuentan con un estilo propio, atento a cada detalle y cumpliendo con los parámetros de la arquitectura sostenible.

- **Sostenibilidad**

En AEDAS Homes estamos comprometidos con el desarrollo de viviendas respetuosas con su entorno durante todo el ciclo de vida del edificio. Prueba de ello es la creación del Libro Verde y de nuestro propio sello de Sostenibilidad, Ecoliving.

Desde AEDAS Homes nos hemos propuesto liderar la aplicación de la sostenibilidad y convertir a nuestras promociones en referentes en el sector Inmobiliario. Con este fin, hemos creado un Libro Verde que defina, por un lado, unas medidas mínimas de sostenibilidad para todas nuestras promociones y por otro, dé la oportunidad a los Gerentes de Promociones de escoger medidas adicionales para sus proyectos.

Este Libro pretende ser una guía flexible, abierta y adaptada al territorio que ayude a los equipos de diseño, constructores y a todos los agentes del proceso constructivo, a aplicar medidas de sostenibilidad en nuestras promociones. Además, con él se persigue optimizar el uso de recursos naturales, promover la innovación y la eficiencia energética mediante nuevos sistemas constructivos, enfatizar el proceso integrativo en el diseño mediante nuevas tecnologías y ser motor de cambio en las prácticas profesionales.

El Libro Verde es la prueba evidente del compromiso ambiental y respeto hacia el medioambiente y los recursos naturales de AEDAS Homes. De hecho, no es solo una herramienta de aplicación de medidas, sino un instrumento de reflexión para toda la Compañía sobre cómo considerar el futuro de nuestro planeta. Es por eso por lo que este Libro busca optimizar el uso de recursos naturales, promover la innovación y la eficiencia energética mediante Métodos Modernos de Construcción (MMC) e impulsar la utilización de las nuevas tecnologías en el diseño de los proyectos.

En definitiva, el Libro Verde constituye el documento de cabecera para la Compañía, un motor de cambio en las prácticas profesionales, con la sostenibilidad como piedra angular. Durante la fase inicial del Estudio Económico, el Gerente de Promociones tendrá la oportunidad de cumplimentar, junto a la Memoria de Calidades, la Memoria de Sostenibilidad. En ella seleccionará las medidas para su promoción de aquellas que aparecen recogidas en los capítulos del Libro Verde. Una vez elegidas, podrá calcular de una manera ágil los costes de estas y comprobar la viabilidad de la Promoción y el beneficio económico que le reporta al cliente.

Las principales etapas del Libro Verde son: Identificación de las medidas de Sostenibilidad a implantar en la promoción, instalación del Córner Ecoliving en el punto de venta, elaboración de la Memoria Ecoliving, Análisis del Ciclo de Vida de la promoción y formación de la comercializadora de la promoción.

Junto con el Libro Verde, la Compañía desarrolló en el 2020 un sello propio de Sostenibilidad, Ecoliving®, con el que quiere transmitir las medidas sostenibles incorporadas a las viviendas, que benefician tanto al medioambiente como a la salud de los clientes. Este sello de AEDAS Homes es la marca comercial que garantiza el cumplimiento de los estándares enunciados en el Libro Verde, y que demuestra que las viviendas cumplen unos requisitos y medidas mínimas de sostenibilidad en las siguientes áreas: Energía, Agua, Materiales, Residuos, Salud y Bienestar, Integración en el Entorno, Sociedad, Buenas Prácticas y Economía.

AEDAS Homes informa de los beneficios de Ecoliving® con una Memoria de Sostenibilidad, en la que se especifican las medidas, los beneficios presentes y futuros y el ahorro de costes para al cliente.

- **Industrialización**

La Compañía ha elaborado un Libro Blanco de la Industrialización con el que contribuye a ayudar a los lectores no expertos en el sector promotor a conocer en detalle, de un modo sencillo y didáctico, la industrialización de la promoción de viviendas, un sistema constructivo que está todavía en un estado muy incipiente en España. Esta publicación, de cabecera en el sector, representa un paso más en la puesta en común que la Compañía está realizando de este sistema de construcción desde 2018, cuando se convirtió en la primera promotora en impulsar la promoción 'offsite' -fuera de sitio- a gran escala.

El libro recoge una serie de conclusiones sobre la industrialización en el ámbito inmobiliario, un hecho histórico que se debe consolidar. Igualmente, destaca que la construcción industrializada mejora la calidad, plazos, sostenibilidad, profesionalización, responsabilidad e igualdad.

La publicación es la primera piedra sobre la que todo el sector contribuye a crear una nueva forma de promoción residencial: la industrializada, que supone un menor tiempo de ejecución, una calidad equiparable o superior a la construcción tradicional, y unos costes con potencial para generar economías de escala sustanciales.

- Personas

Contamos con una plantilla de más de 300 personas. Nuestro modelo empresarial está diseñado para difundir una gestión de personas que permita captar, impulsar y retener el talento, fomentando el crecimiento personal y profesional de todos los que pertenecemos al equipo humano de la compañía.

Nuestra política de recursos humanos está basada en el respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la alineación de los intereses de los profesionales con los objetivos estratégicos de la empresa.

“Hacer las cosas bien” y acompañar al cliente en cada una de las fases del proceso de compraventa son los principales objetivos de las personas que trabajamos en AEDAS Homes.

### 3. CUMPLIMIENTO PRINCIPIOS DEL PACTO

#### DERECHOS HUMANOS

Principio 1 **“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”**

Dentro del Código de Conducta de AEDAS Homes se recoge el rechazo de la compañía a cualquier forma de vulneración de los Derechos Humanos fundamentales o de las libertades públicas, evitando aquellas conductas que puedan conculcar dichos derechos, actuando, en todo caso, con transparencia y responsabilidad.

En AEDAS Homes nos comprometemos a que todos nuestros empleados conozcan y cumplan con los principios establecidos en dicho código, por ello, el 100% de nuestros empleados deben firmar nuestro Código de Conducta, al incorporarse a la Compañía. Además, también se realiza una formación sobre dicho código a todos nuestros empleados a través de nuestra plataforma de formación.

Además, durante el pasado año nuestro Consejo de Administración aprobó una actualización del Código de Conducta de Terceros para la inclusión de varias cláusulas sobre Derechos Humanos. En concreto, se ha actualizado el punto sobre Seguridad en el trabajo y derechos laborales y humanos, para incluir los principios en materia de derechos laborales y humanos a los que nuestros proveedores se deben comprometer:

- No se tolerará la existencia del trabajo infantil.
- Se cumplirá con lo dispuesto en la normativa aplicable respecto de los salarios mínimos.
- No existirá trabajo forzoso o bajo coacción.
- Se aplicarán criterios de no discriminación e igualdad de oportunidades.
- Se debe garantizar la libertad sindical y de asociación.
- Se respetarán en todo momento los derechos humanos de los trabajadores.
- No se someterá a los empleados a ningún tipo de abuso o trato intimidatorio.

**Principio 2 “Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”**

En AEDAS Homes se vela porque las relaciones de trabajo de la compañía estén basadas en los principios de respeto mutuo e igualdad, salvaguardando los Derechos Humanos en todo momento. Todo ello con el objetivo de lograr un ambiente de trabajo agradable y respetuoso, en el que, nuestros empleados puedan desarrollarse dando lo mejor de sí mismos.

Además, todos los proveedores esenciales firman el Código de Conducta de Terceros, el cual incluye disposiciones sobre estándares en materia de derechos humanos que deben ser respetados por los proveedores.

AEDAS Homes cuenta también con un Canal Ético que permite tratar las denuncias de forma totalmente confidencial. Las comunicaciones realizadas a través del canal pueden ser enviadas de manera anónima, en función de los procedimientos establecidos, que incluyen medidas de protección para los denunciantes.

Con objeto de dotar al Canal Ético de la mayor independencia posible, el canal está gestionado por un tercero, que comunica las denuncias al Comité de Cumplimiento de AEDAS Homes. Las denuncias son revisadas por el Comité de Cumplimiento, quien decide las acciones a adoptar para esclarecer los hechos y subsanar cualquier situación contraria a la normativa aplicable o al Código de Conducta de la Compañía que se hubiese detectado.

Durante el ejercicio 2021/22 AEDAS Homes no ha recibido ninguna comunicación en su canal de denuncias por casos de vulneración de Derechos Humanos.

**Principio 3 “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”**

La empresa respeta los derechos de libertad de asociación y de negociación colectiva, como así se recoge en su Código de Conducta.

El Código de Conducta de AEDAS Homes, puede ser consultado en su [página web](#).

**NORMAS LABORALES****Principio 4 “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”**

La seguridad y la salud son aspectos claves para el bienestar de los empleados, por lo que en AEDAS Homes, además de cumplir escrupulosamente la legislación vigente, desarrollamos distintas iniciativas de prevención de accidentes, enfermedades y de fomento de hábitos de vida saludables.

En AEDAS Homes rechazamos cualquier forma de vulneración de los Derechos Humanos fundamentales o de las libertades públicas. Evitamos aquellas conductas que puedan conculcar dichos derechos.

Como ya se ha comentado en el apartado anterior, la Compañía ha llevado a cabo una revisión de varios códigos y políticas:

- **Código de Conducta:** ha actualizado el punto sobre Igualdad de oportunidades y no discriminación para adecuarlo a los principios recogidos en el convenio 111 de la Organización Internacional del Trabajo (O.I.T) sobre discriminación en el empleo.
- **Código de Conducta de Terceros:** ha actualizado el punto sobre Seguridad en el trabajo y derechos laborales y humanos, para incluir los principios en materia de



derechos laborales y humanos a los que nuestros proveedores se deben comprometer.

### **Principio 5 “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”**

AEDAS Homes rechaza públicamente el trabajo infantil y así lo recoge en su Código de Conducta de Terceros. Dicho código es público y puede ser consultado en la página web de AEDAS Homes: [www.aedashomes.com](http://www.aedashomes.com)

### **Principio 6 “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”**

AEDAS Homes está firmemente comprometida con el desarrollo del talento, los principios de trato justo, de no discriminación y de igualdad de oportunidades en el acceso a cualquier tipo de trabajo dentro de la organización. La creación y el fomento de un entorno laboral diverso e inclusivo contribuyen de forma esencial a la consecución de nuestros objetivos corporativos y a un mejor desempeño empresarial. En 2021, el porcentaje de hombres y mujeres en AEDAS Homes era casi paritario, con un 51% de mujeres y un 49% de hombres en plantilla.

Hemos logrado una labor de sensibilización y comunicación con los empleados para generar una clara concienciación en lo referente al valor de la diversidad en la gestión de personas.

La Compañía cuenta con un ‘Plan de Igualdad’, que nace con la vocación de implementar medidas que fomenten, todavía más, la igualdad de oportunidades, potenciando la diversidad en la empresa.

Como parte de este plan, se ha puesto en marcha un Programa de *Mentoring* dirigido a mujeres, con el que se quiere potenciar la visibilidad del talento femenino, para lograr que cada vez haya más mujeres en puestos directivos. La I Edición Programa *Mentoring* tiene un doble objetivo: por un lado, ayudar a las mentorizadas a adquirir las habilidades necesarias que les permitan poder tener la oportunidad de promoción a lo largo de su carrera profesional y, por otro lado, conocer cómo han afrontado los diferentes obstáculos que han podido encontrar para llegar a una posición directiva sus mentores. En esta primera edición han sido 3 las seleccionadas.

En esta misma línea, se han implementado medidas que tienen como objetivo posibilitar el acceso al empleo de mujeres y hombres en igualdad de condiciones, garantizando que los procesos de selección y contratación no contienen ningún tipo de discriminación directa o indirecta.

Estas medidas pasan por eliminar cualquier discriminación en los requisitos de los puestos de trabajo publicados, a través de la verificación anual y aleatoria de los textos de las ofertas de trabajo publicadas, tanto en canales externos como en la página web, para asegurar que no se excluye a ningún colectivo. De igual modo, se ha incluido un mensaje en todos los anuncios de empleo manifestando que la empresa apuesta por la igualdad de oportunidades y la diversidad en todos los puestos de trabajo ofertados. También se ha llevado a cabo una revisión de toda la nomenclatura y lenguaje utilizado en las ofertas, así como en los nuevos contratos de trabajo, garantizando que sea inclusivo y no refleje sesgos de género, siempre dentro del respeto a las normas gramaticales publicadas por la Real Academia Española.

Además, en los contratos con proveedores se ha incluido una cláusula en la que se recoge el compromiso con la igualdad de trato y oportunidades.

Anualmente, la Compañía realiza diversas actividades con motivo del Día de la Mujer, desde talleres, conferencias hasta encuestas a nuestros empleados sobre Igualdad y Conciliación. En concreto, en este pasado ejercicio, se lanzó a toda la Compañía un test de autodiagnóstico sobre discriminación y estereotipos implícitos.

AEDAS Homes no solo apoya internamente la igualdad en el trabajo, sino que además participa activamente en que esta sea una realidad en el sector inmobiliario con su patrocinio con WIRES, una asociación cuyo objetivo es fomentar la participación de la mujer en el entorno profesional del sector inmobiliario a través de actividades y jornadas organizadas tanto por la propia asociación como por la colaboración y participación junto a otros organismos.

**Integración e inclusión:** En AEDAS Homes creemos firmemente que la diversidad del tipo que sea nos enriquece y aporta valor. Por ello, uno de nuestros compañeros tiene capacidades diferentes. Además, la Compañía colabora con la Fundación Prodis a través de su Centro Especial de Empleo para la elaboración de materiales corporativos.

AEDAS Homes garantiza la Accesibilidad Universal de las personas con discapacidad, contando en sus Oficinas Centrales con un acceso a las mismas a través de una rampa y ascensor especial para personas en situación de discapacidad. De igual forma, en varias de las oficinas de las Direcciones Territoriales existen accesos especiales y ascensores aptos para silla de ruedas. Siempre que es posible ubicamos nuestras oficinas a pie de calle para facilitar los accesos.

Además, durante el pasado ejercicio, AEDAS Homes ha derribado una barrera en favor de la inclusión social introduciendo la escritura braille y un audiolibro -a modo de catálogo- en sus dossiers comerciales. El texto braille dirige a un código QR a través del que se puede acceder a la versión audio del dossier y de la memoria de calidades de la promoción. Para la traducción de los textos al lenguaje braille hemos contado con la colaboración y ayuda de la empresa Ilunion, del Grupo Social ONCE.

## **MEDIOAMBIENTE**

### **Principio 7 “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”**

Nuestros proyectos son un claro ejemplo de cómo el respeto al medioambiente puede y debe integrarse en las actividades empresariales, cumpliendo en todo momento la normativa pertinente relativa a la protección del medioambiente y el respeto a la ordenación del territorio.

Además, en AEDAS Homes vamos más allá del cumplimiento legal y estamos comprometidos con el uso racional de los recursos naturales, el diseño y construcción de proyectos de edificación sostenibles, energéticamente eficientes y respetuosos con el medioambiente, como así se recoge en su Código de Conducta.

En base a este principio, AEDAS Homes ha desarrollado una de sus líneas de negocio más innovadoras, las viviendas Offsite o industrializadas. La industrialización reduce drásticamente los residuos, minimiza el ruido y los desechos que se generan en una obra habitual. Además, las emisiones de carbono son menores porque desaparece gran parte de la maquinaria a pie de obra. En esta línea la Compañía se ha comprometido a que el 25% de las promociones que AEDAS Homes entregue a partir de 2023 serán total o parcialmente industrializadas.

En materia ambiental, la reducción de la huella de carbono es el objetivo primordial del sector. El informe *Global Warming of 1,5°C*, elaborado en 2018 por el Grupo

Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), alertó de las dramáticas consecuencias que supondría un aumento de la temperatura en 2°C de promedio (en lugar de 1,5°C) por la destrucción de los ecosistemas.


Por todo esto, AEDAS Homes se ha propuesto conseguir la Neutralidad Ambiental, consiguiendo reducir el 50% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 2030.











Encaminado a lograr este objetivo, desde 2019 AEDAS Homes comenzó a realizar los primeros Análisis de Ciclo de Vida (ACV) de sus promociones para evaluar su impacto ambiental y poder tomar decisiones para los futuros desarrollos inmobiliarios con el objetivo de minimizar su huella de carbono. AEDAS Homes ha realizado el ACV del 100% de promociones finalizadas en el ejercicio 2021/2022. Además, AEDAS Homes se ha propuesto, dentro de su Plan Estratégico ESG, alcanzar la calificación energética “A” en al menos el 60% de las promociones. Durante el ejercicio 2021/2022, las promociones con dicha calificación han sido más del 60%.

Durante este último año, la Compañía ha continuado con la implantación y mejora de su herramienta de referencia, el Libro Verde, explicada en el segundo apartado de este informe y cuya edición 2.0 se ha realizado durante el pasado año.

Por otro lado, y con el objetivo de recoger y trasladar los principios ambientales que ofrecen los activos que se promocionan, AEDAS Homes ha elaborado un Decálogo de Sostenibilidad Medioambiental, que ya aplica a todos los proyectos y en el que se recogen los siguientes principios:

**Decálogo de Sostenibilidad Medioambiental de AEDAS Homes**



 <b>01</b> <b>Ecodiseño o diseño sostenible de nuestras promociones.</b> Orientaciones, mantenimiento, intensidad de uso, etc.	 <b>02</b> <b>Empleo de sistemas constructivos industrializados.</b> Reducción del impacto medioambiental durante la construcción.	 <b>03</b> <b>Empleo de energías renovables.</b> Aerotermia, geotermia, placas solares y/o fotovoltaicas.	 <b>04</b> <b>Edificios NZEB.</b> La energía demandada debe ser igual a la generada.	 <b>05</b> <b>Gestión eficiente del agua reduciendo su consumo y reutilizando las aguas grises.</b>
 <b>06</b> <b>Gestión eficiente de residuos tanto durante la construcción como durante la vida útil del edificio (puntos limpios, etc).</b>	 <b>07</b> <b>Biohabitabilidad.</b> Salubridad y Confort. Calidad del aire, del agua y confort lumínico y acústico.	 <b>08</b> <b>Biodiversidad.</b> Importancia del paisaje no solo como valor de venta, sino que también como sumideros de CO <sub>2</sub> .	 <b>09</b> <b>Uso de materiales reciclados y/o reciclables con ecoetiquetas.</b>	 <b>10</b> <b>ACV (Análisis de Ciclo de Vida de los edificios).</b> Medición de la huella de carbono de nuestras promociones a lo largo de todo el ciclo de vida del edificio.

## Principio 8 “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”

En cuanto a acciones concretas que promuevan el consumo responsable de los recursos naturales, AEDAS Homes ha llevado a cabo:

- Instalación de un sistema de impresión que permite reducir y controlar el consumo de papel.
- Implementación de un sistema de **firma electrónica**, lo que ha supuesto el siguiente ahorro medioambiental estimado:

60.875 kg de madera	1,5 millones de litros de agua	142.888 kg de carbono	9.892 kg de residuos
---------------------	--------------------------------	-----------------------	----------------------

- Reforestación de espacios naturales. La Compañía, como parte de su Plan Estratégico ESG, se comprometió a plantar un árbol por cada casa entregada durante el ejercicio anterior. Concretamente ha plantado 1.963 árboles, adaptados a las condiciones climatológicas de cada una de las zonas.

Las plantaciones en cada una de las localizaciones se han realizado mediante una jornada de voluntariado con empleados de AEDAS Homes y sus familias, completando el resto de la reforestación con personal profesional.

- Sección de Sostenibilidad en el Libro del Edificio. Con el fin de trasladar a sus clientes los beneficios medioambientales de las viviendas de AEDAS Homes, la Compañía ha incluido en el Libro del Edificio una sección que describe los aspectos sostenibles, eficientes y saludables de las viviendas. En esta sección, se incluyen también consejos a nuestros clientes para mantener el máximo confort, eficiencia y salubridad de sus viviendas.

Por último, en el pasado año, se han llevado a cabo varias acciones generales de sensibilización a empleados. Se han realizado cursos, se han publicado noticias en nuestra intranet con consejos y buenas prácticas en materia de medioambiente y se ha colocado cartelería en todas nuestras oficinas, para fomentar el consumo responsable de los recursos.

**Principio 9 “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”**

Con el fin de favorecer tecnologías respetuosas con el medioambiente, hemos desarrollado diferentes técnicas que convierten nuestras promociones en sostenibles. Disponemos de sistemas inteligentes de zonificación que permiten ajustar la climatización de las diferentes zonas según los criterios de confort de los usuarios, así como sistemas de ventilación de doble flujo que permiten realizar free cooling o lo que es lo mismo, utilizar el aire exterior para enfriar un espacio. Los sistemas de suelo radiante y refrigerante proponen mediante una app a los usuarios cuales son las temperaturas más adecuadas para minimizar el gasto energético.

También hemos implementado en varias de nuestras promociones, mecanismos conectados que permiten realizar un apagado general de la iluminación de las viviendas cuando salimos de casa.

Las energías renovables son otra de las apuestas de AEDAS Homes, así hemos utilizado tecnologías como la geotermia, aerotermia, fotovoltaica y solar térmica en varias de nuestras promociones. Este tipo de energías limpias son más respetuosas con el medioambiente, además no generan residuos a largo plazo y dan mayor autonomía a la zona donde están instaladas. Las energías renovables son seguras porque no contaminan, ni tampoco suponen un riesgo para la salud.

AEDAS Homes también ha apostado por la mejora tecnológica en los materiales destinados a la fachada de sus promociones que, además de ser la parte estética más importante, tiene como característica ser el elemento de protección tanto térmica como acústica de

los habitantes. Se han desarrollado 3 sistemas: **Sistema de fachada seca:** caracterizado por una construcción en seco de rápida ejecución y altas prestaciones adaptado a la actual exigencia térmica y para edificios de consumo casi nulo combinado con sistemas de aislamiento térmico por el exterior que se ejecuta enteramente in situ; **Sistema de fachada industrializada con micro hormigón reforzado con fibra de vidrio:** son de rápida ejecución y altas prestaciones térmicas y por último, **Sistema de fachada industrializada con soporte de termo perfil:** se caracteriza por una rápida ejecución con altas prestaciones térmicas y acústicas, combinado con sistemas de fachada ventilada o sistemas de aislamiento térmico por el exterior.

Con el fin de trasladar todos estos sistemas implantados en nuestras viviendas y con la intención de colocar al usuario en el centro de la sostenibilidad, hemos creado el sello propio de sostenibilidad Ecoliving® enmarcado en nuestro Libro Verde. Con esta idea hemos querido ir más allá de las habituales certificaciones sostenibles recogiendo ideas y conceptos de la Economía Circular y transmitiendo también a nuestros clientes de un modo sencillo las medidas a través de una Memoria y una Sección de Aspectos Saludables, Sostenibles y Eficientes de la Vivienda que se entregará en el momento de entrega de las viviendas.

En el pasado año, la Compañía ha contado con el 100% de sus promociones con Sello Ecoliving® (Libro Verde) y/o certificado BREEAM. En concreto de las 35 promociones finalizadas:

- 31 promociones se han desarrollado según los requisitos del Libro Verde.
- 4 promociones se han desarrollado con certificado BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) y con Libro Verde.

Además, AEDAS Homes ha desarrollado el proyecto Live. Una nueva plataforma que permite a los clientes conocer todos los detalles de su nueva casa sin necesidad de desplazamiento, con lo que contribuimos al cuidado del medioambiente evitando que los clientes deban utilizar sus vehículos propios o aviones en el caso de los clientes que residen fuera de España.

## ANTICORRUPCIÓN

### **Principio 10 “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”**

En AEDAS Homes tenemos tolerancia cero frente a cualquier forma de corrupción. Por ello, somos transparentes y honestos en nuestras relaciones con el sector público y el sector privado, destacando la integridad como valor fundamental de nuestra forma de hacer negocios.

En este sentido, la Compañía ha establecido un procedimiento adecuado para regular las condiciones bajo las cuales se podrán realizar invitaciones y obsequios, estableciendo los niveles de aprobación requeridos en cada caso.

AEDAS Homes cuenta con un programa de cumplimiento cuyo objeto es el establecimiento de una cultura ética, además de garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable. El programa de cumplimiento de AEDAS Homes cubre las áreas de riesgo relevantes y se adapta a las mejores prácticas en este ámbito.

En particular, el programa de cumplimiento de AEDAS Homes engloba medidas enfocadas a garantizar:

- La normativa de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo (PBC/FT).
- Las disposiciones del Código Penal en materia de responsabilidad penal de la persona jurídica, incluyendo la normativa de anticorrupción.
- La normativa de protección de datos de carácter personal.

AEDAS Homes es una Compañía activa en el sector de la promoción inmobiliaria residencial, por lo que es sujeto obligado en la legislación de Prevención del Blanqueo de Capitales y de la Financiación del Terrorismo (PBC/FT). En el marco del programa de PBC/FT, AEDAS Homes ha implantado medidas adecuadas para reducir el riesgo de realizar operaciones de negocio con partes sancionadas:

### Medidas implantadas

	<b>Órgano de Control Interno (OCI)</b>	<b>Dirección de Riesgo y Cumplimiento</b>	<b>Unidad Técnica de PBC/FT</b>
	Supervisa el cumplimiento de la normativa	Responsable de gestionar el modelo de PBC/FT.	Apoya al Director de Riesgo y Cumplimiento en la gestión del modelo.

	<b>Manual de PBC/FT</b>	<b>Diligencia debida del 100% de los clientes que compran viviendas de la Compañía</b>	<b>Informe de Experto Externo en PBC/FT</b>
	Políticas y procedimientos internos para todos empleados. Sometido a revisión anual.	Los procedimientos de la Compañía establecen que está prohibido realizar operaciones sin su aprobación. A los clientes de riesgo superior al promedio se les aplican medidas de diligencia debida reforzada	Revisión anual por parte de un experto externo en PBC/FT. El informe es elevado al Consejo de Administración dentro de los tres meses siguientes a la emisión del mismo.
	<b>Formación anual en PBC/FT</b> para todos los empleados	<b>Revisión de Auditoría Interna</b>	<b>Análisis, rechazo y comunicación al SEPBLAC de las operaciones.</b>
		Revisa anualmente la efectividad del modelo de PBC/FT y reporta los resultados a la Comisión de Auditoría y Control.	

Además, AEDAS Homes ha realizado importantes mejoras en su modelo de prevención de delitos con objeto de adaptarlo a las mejores prácticas de cumplimiento. En concreto, se han realizado las siguientes acciones:

- Revisión y mejora de la Política y del Manual de Cumplimiento.
- Elaboración de un nuevo Reglamento del Comité de Cumplimiento.
- Se ha elaborado e implantado un plan de comunicación. En concreto, se han publicado píldoras formativas para los empleados sobre la Política de Cumplimiento, el Canal Ético, la Política de Conflictos de Interés y la Política de Anticorrupción.  
Se ha impartido formación a toda la plantilla en materia de prevención de delitos, incluyendo los riesgos relacionados con los delitos de corrupción pública y corrupción en los negocios.
- La Compañía ha actualizado su Política de Anticorrupción, para ampliar el alcance del término corrupción y se ha actualizado el apartado de Canal Ético.



## Informe de Progreso Pacto Mundial 2021

La posición de AEDAS Homes contra la corrupción se recoge tanto en su Código Ético como en su Política Anticorrupción, que pueden consultarse en la [página web](#).

